

INSTALACIÓN Cecilia y la triada electoral

# Sillón desocupado

LA MUESTRA "TODOS SOMOS PRESIDENCIABLES" SE EXHIBE EN LA GALERÍA LUCÍA DE LA PUENTE HASTA EL 16 DE ABRIL

MAYRA  
CASTILLO

Sus candidatos anónimos se des-pintaron en pleno vuelo. No hubo salvavidas que rescatara a nuestro país y el sillón presidencial permanece vacío e imperturbable. Con estas señas y a sólo dos semanas de las elecciones surge la pregunta ineludible: ¿Acaso Cecilia Bozovich ya sabía de sus dotes premonitorias? Ella afirma que no, que con sus tres performances que conforman el proyecto "Todos somos presidenciables" lo único que ha querido ha sido demostrar la fuerza e impacto del objeto fetiche en la vida de la gente.

Y como siempre, ha decidido llevarnos de la reflexión a la risa, en una combinación poco usual en el

escenario artístico local. "Todos somos presidenciables" se inició con la performance del mismo nombre, tras la cual vinieron "El último brunch" y "Mesías de Baywatch" en este verano que se va.

La réplica del famoso sillón en que se hacían retratos de los transeúntes que quisieran asumir, por unos instantes, la presidencia de nuestro país, se convirtió en todo un éxito gracias a la intervención del espacio público y la receptividad de la gente. Tras sentarse en el trono presidencial, el curioso era interpellado por Cecilia con preguntas del tipo: "¿Cuál sería tu primera medida como presidente?"

Además, ella sobrevoló con "El

último brunch" los cielos de Lima mientras buscaba al presidente ideal. Pero no ha sido todo tan simple como sacar sus objetos a la calle y ver qué pasaba. "La pancarta atravesó el cielo de la playa Santa María, pero premonitoriamente, en pleno vuelo, mis 'Apóstoles Candidatos' se fueron despintando... tenía toda una carga crítica", señala Cecilia.

El viaje ha sido en sentido contrario, primero en la calle y luego en una galería, cosa que siempre es al revés. Esta última muestra se inicia con la sala a oscuras en la que se ha instalado un proyector de video. Luego se llega al patio en donde reposa el mirador color fucsia que es-



LINO ESTRADA

te verano ocuparon centenas de personas simulando ser los guardianes de la bahía.

"Al fondo está el plato fuerte, el sillón en el que a nadie se puede sentar, ya estamos en una galería y la cosa cambia", se ríe Cecilia, quien no deja de cuestionar el he-

cho de pertenecer a una sociedad necesitada de un espacio de reflexión y apertura. "Para mí ésta ha sido una campaña estético-utópica-plástica, con bastante cobertura, tanto que los verdaderos candidatos deben estar celosos... pero yo no estoy contaminada", concluye.

**Color de rosa.**  
La intervención de Bozovich primero se apropió de la calle y ahora de la galería.