

CULTURA Y FETICHISMO EN EL SIGLO XXI

fetichismo. (del fr. fétiche)

//2. Idolatría, veneración excesiva.

Este estudio se basa en la conferencia que impartió la autora en el Centro Crítico Literario de Escritoras Hispanas-CCLEH de la Universidad de la Concordia en Montreal (Canadá). Es un alegato reivindicativo en favor de la democratización del arte, así como también una reflexión acerca de la fetichización del poder, de los armamentos y vehículos militarizados, los productos de la información, como representación de una sociedad fálica. Asimismo, hace uso de la ironía para hablar del color rosa que lo utiliza como color fétiche en sus obras, aludiendo a lo no amenazante de su condición, por ser el color paradigmático que la sociedad designa a lo femenino.

Con una carrera artística desarrollada en el Perú y en el extranjero, su postura reflexiva e irónica acerca del erotismo del poder y de los objetos de arte como objetos fétiches, han dado como resultado obras y performances como Todos Somos Presidenciales, El Carro de la Novia y los Objetos que Arrastra, así como también muestras en las que el objeto artístico son fotocopias o miniaturas de sus propias obras como El Sillón Presidencial Original, el Chismemóvil y los juguetes de plástico rosadizados, seriados y firmados, fétiches de su muestra itinerante Cecilia-Cecilia: cansada de guerra.

La autora acomete el fetichismo actual del arte, que el artista en complicidad con el espectador y las instituciones (críticos, museos y galerías) les otorgan. Propone por medio de intervenciones en el espacio público disolver el arte como objeto, a cambio de contraponer la mirada de la concurrencia ilustrada (habituales en museos y galerías) con la mirada del peatón-espectador que interactúa, con unas «esculturas sociales itinerantes».

Finalmente, su discurso lo articula haciendo un paralelismo entre el erotismo del poder y de los objetos de deseo (armamentos y objetos de arte) con la representación del rostro femenino, al igual que las estrellas de cine, mujeres objetos, símbolos sexuales: fétiches. Serán el miembro fantasma, la sustitución del falo, el valor del intercambio. La autora predice, serán los fétiches de nuestra cultura en el siglo XXI, con todo su glamour, al más puro estilo Hollywoodense.