

TRIPTICO DE PERFORMANCES DEL SILLON PRESIDENCIAL (Tout est Fétichiste/Tout est Politique)

La fetichización de los objetos y aquello que representan o sustituyen, es el tema que me ocupa desde hace algún tiempo. Por ello, en busca del objeto fetiche más vigente en nuestra cultura, en la coyuntura que viene arrastrándose desde las últimas elecciones, es para mí, el Sillón Presidencial.

En estas circunstancias, en las que el país se ve envuelto en la falta de valores, pérdida de cordura, corrupción, ambiciones ilimitadas- confrontación de una penosa realidad- propongo el desarrollo de una serie de intervenciones artísticas en los próximos cinco meses, como parte de un proyecto mayor denominado TOUT EST FETICHISTE/TOUT EST POLITIQUE, el mismo que ha sido abordado desde mis otras obras, en el transcurso de este año.

La fetichización del poder y de la política, es un tema recurrente en nuestra sociedad, aunque nunca tan evidente como en estas últimas elecciones. La oposición no pudo ponerse de acuerdo en buscar un único candidato que los representara, y el candidato oficial con sus cómplices se atornillaron en el poder con más fuerza que nunca.

Pregunto: ¿qué era aquello que más deseaban? ¿qué era su única fijación? ¿por qué el Perú no importaba? ¿por qué se llegó hasta causar la muerte de esos guachimanes del Banco de la Nación? Respuesta: Todos querían un sillón, el sillón, sentarse en él e investirse del poder que éste les otorgaba. Un objeto cualquiera, neutro, un sillón de madera igual que el resto, pero al cual lo habían sobrestimado, sobrevalorado, y que representaba, sustituía y remplazaba una carencia -el falo- símbolo de poder.

Con el Sillón Presidencial “The Original”, y la copia del mismo camuflado en rosados, propongo con las intervenciones en el espacio público, en diversos distritos de Lima, algunos temas a tratar plasticamente: fetichismo y nueva estética del poder*, todos somos presidenciables (¿el sillón al acceso de todos?), ir en busca de un candidato no contaminado, ofrecer una alternativa de ilusión, ¿ se necesita acaso una utopía?

Al agregar el elemento de un sillón rosado(nuevo objeto fetiche) al del The Original, estoy trayendo al imaginario de la gente, como una primera lectura, un discurso de las mujeres al poder, sin embargo la intención no es esa, sino más bien es algo más profundo: es un nuevo estilo de poder que integra lo masculino con lo femenino, es agregar la participación de la población excluída, al ciudadano (hombres y mujeres) común y corriente.

“No se conoce nada más sublime que no sea una modificación del poder.”

poniendo cuadrada y su mandíbula se les va cayendo- a medida que va aumentando su representación en el poder). Una mujer presidenta no garantiza la democracia, podría seguir siendo lo mismo. Empezar a incluir un pensamiento femenino es empezar a eliminar las exclusiones, es proponer romper con el estereotipo del uso del poder que están tan arraigados en las culturas: es darle un giro a la forma de hacer política, las normas, el temperamento y el comportamiento cultural y político que viene de una herencia masculina.

Nada más lejano a una utopía es aquello que hemos estado viviendo políticamente. Es más, nos parece un paraíso lo que hoy tenemos, si comparamos con lo de ayer (literalmente hablando). Sin embargo, ambas cosas son lo mismo en un sentido, es la negación de la utopía, de un cambio en el estilo de hacer poder. No soy una esencialista, pero sí creo en una feminización de lo marcial como algo que se incluya para integrar a lo ya heredado en el estereotipo de comportamiento político.

La primera presentación de esta propuesta se llevó a cabo en la muestra colectiva “Artistas por la Libertad de Expresión” en junio de este año, en el Consejo de la Prensa Peruana, con motivo de la firma del convenio entre esta entidad y la Defensoría del Pueblo. Las próximas incursiones en el espacio público de esta escultura social itinerante, y otras expresiones plásticas derivadas de ella (video, entrevistas, fotografía), se presentarán en los próximos cinco meses en diversos puntos de la ciudad y de su periferia, hasta culminar su presentación en una galería de Lima.

Para concluir, estoy proponiendo, desde una perspectiva plástica, una campaña en donde todos somos presidenciables, en la que el candidato es una utopía y que a través de su interacción con la obra, construida a partir del conjunto escultórico en la que se apoya, se les entrevista haciéndoles las mismas preguntas : ¿alguna vez soñaste con ser presidente?, ¿qué es lo primero que harías si fueses presidente? Una primera parte de este proyecto está ya registrado en video y sesiones de fotografía, teniendo un material muy interesante por trabajar para la presentación final.

CRONOGRAMA DE PRESENTACIONES

-The Original y Sillón Rosado: (Ya realizado)

28 de noviembre del 2000:Plaza de la Municipalidad de Villa El Salvador

29 de noviembre del 2000:Pasaje Santa Rosa, Plaza Mayor de Lima

30 de noviembre del 2000:Parque Kennedy de Miraflores

-Performance Aérea “El Ultimo Brunch”

4 y 11 de febrero: Playas Kapala Km 98.5 (Asia) y Agua Dulce (Costa Verde)

“TODOS SOMOS PRESIDENCIABLES”:
Galería Lucía de la Puente, Lima

Individual que redondeará la propuesta con registro de video editado y proyectado sobre la pancarta de “El Ultimo Brunch”; objetos escultóricos representando a los “Doce Apóstoles Candidatos”; instalación del Sillón Presidencial “The Original”; instalación de “Mesías de Baywatch”; 100 posters intervenidos, “firmados y seriados” (fetiches para la venta) y foto seriada (15).

PROYECTOS FUTUROS

- Realización del proyecto “El Ultimo Brunch”
- Instalación de 101 Dálmatas
- Instalación de “Los 12 Apóstoles”

NOTA

Los títulos de las obras están cargados de ironía ya que a ésta la entiendo parafraseando a Donna Haraway, en su Manifesto for Cyberg's: “...se trata de la tensión de sostener cosas incompatibles juntas porque ambas son necesarias y verdaderas”.

Asimismo, la ironía flaubertiana, señala Warning en “Irony”, se da en una posición histórica en tiempos de transición entre lo viejo que ya pasó y lo nuevo que aún no puede concretarse.

Cecilia Bozovich
Noviembre del 2000